agentur05
Gesellschaft für Kommunikation und Public Relations

Pressemitteilung

Mittwoch, 29. Oktober 2008

Marken Relaunch: agentur05 übernimmt Kommunikation für Dash von Procter & Gamble

Saubere Leistung - nach dem Deutschlandetat für ARIEL, den agentur05 bereits seit 2005 verantwortet, unterstützt die PR Agentur mit Standorten in Köln und Berlin den Konsumgüterspezialisten Procter & Gamble bei der Neupositionierung der Waschmittelmarke Dash aus dem Mittelpreissegment. „Mit Dash erweitern wir unser Portfolio um eine starke Marke. Das Know-how in diesem Segment, das wir dank langjähriger Erfahrung mit Ariel haben, hat Procter & Gamble überzeugt, einen weiteren Etat für ein Waschmittel vertrauensvoll in unsere Hände zu legen, worüber wir uns sehr freuen", so Anja Tiemann, Geschäftsführerin bei agentur05 und langjährige Marken-PR Expertin. Mit neuen Düften und einem völlig neuen Verpackungsdesign, das vor allem die trendbewusste und experimentierfreudige Zielgruppe ansprechen soll, positioniert sich die Marke nun im Duftsegment. Neben TV Specials, einer umfangreichen Below-the-line Kampagne, einer eigenen Homepage und umfangreichen Instore-Aktionen sorgt die Kölner Dependance von agentur05 für PR-Maßnahmen, um Markenidentität, Bekanntheitsgrad und Aufmerksamkeit zu schaffen. Rund um die Kommunikationsidee „Der Duft von Dash ist so unwiderstehlich, dass man die verrücktesten Dinge tun würde, um es zu riechen" werden Dash Verwender mit den Markenbotschaften konfrontiert. Auf Agenturseite leitet Beraterin Eva Kehlenbach das Dash-Team in der Brand-Unit bei agentur05. Geschäftsführerin Anja Tiemann zeichnet für den Etat verantwortlich.

Kontakt: Tom Buschardt & Anja Tiemann
Wilhelm-von-Capitaine-Straße 11, D - 50858 Köln
E-Mail: buschardt@agentur05.de und tiemann@agentur05.de, 0221-355 0 377 -0.

TTS Agentur05 GmbH
Geschäftsführer Tom Buschardt
Anja Tiemann und Heiner Prignitz
Amtsgericht Köln - HRB 55511

Über agentur05 GmbH:

agentur05 wurde 2005 von Tom Buschardt, Thomas Raffel und Stefany Krath gegründet. Alle Mitarbeiter der Agentur haben langjährige PR-Erfahrung in großen Agenturnetzwerken, Pressestellen und im Journalismus. Die Kompetenzfelder sind Corporate PR, Brand und Consumer PR sowie politische Kommunikation. Zu den Kernbereichen der inhabergeführten agentur05 gehören Public Relations, Strategische Beratung und Planung sowie Marketingberatung. Standorte der PR Agentur sind Köln und Berlin. agentur05 ist Teil der BrandGalaxy Group.
Mit der Partneragentur die-journalisten GmbH bietet agentur05 darüber hinaus Special Service Medientrainings und Special Service Broadcast (TV/Radio) an. Geschäftsführer: Tom Buschardt, Anja Tiemann und Heiner Prignitz.